bimser

bimser

HAKKIMIZDA

ŞİRKETİMİZ

1998 yılında Kocaeli'de kurulan BİMSER, bilgi teknolojileri alanında yazılım çözümleri üretmek üzere bir araya gelen kişilerle yolculuğuna başladı.

BİMSER, uzun yıllardan beri farklı ölçekteki ve sektördeki firmalara yönelik yazılım paketlerinden, üzerinde çeşitli iş uygulamalarının tasarlanabileceği tam bir çözüm geliştirme platformuna kadar, birbiriyle ve başka ürünlerle entegre çalışabilen geniş bir ürün yelpazesini kullanıcılarına sunmaktadır. BİMSER'in yazılım ürünleri, bugün Türkiye'nin 1800'den fazla seçkin şirketinde, milyonu aşkın profesyonel tarafından kullanılıyor; sağladığı verimlilik ile bu şirketlere rekabet avantajı ve başarı getiriyor.

BİMSER, yazılımlarını bugüne kadar 33'den fazla ülkeye ihraç etmiştir. Şirketin 2017 yılında hayata geçirdiği New York ve Rotterdam ofisleri de bu gelişimin devamı niteliğindedir.

Tamamı Türk Mühendisler tarafından geliştirilen Bimser Synergy, eBA, QDMS, BEAM, ENSEMBLE ve eBA:ITSM yazılım ürünleriyle Türkiye'deki şirketlerin dijitalleşmesinde ve rekabet güçlerinin artmasında önemli rol oynuyor. Özellikle doküman ve iş akış yönetimi, süreç ve performans yönetimi, kalite yönetimi, bilgi güvenliği yönetimi, risk yönetimi, bakım yönetimi ve varlık ve bilgi teknolojileri yönetimi alanlarında sunduğu çözümler ile sektöründe lider firmaların ilk tercihi olmaya devam ediyor.

MİSYONUMUZ

Ürettiği ileri teknoloji ürünü yazılımlarla müşterilerine, esneklik, verimlilik ve zaman tasarrufu yolu ile rekabet avantajı sağlamaktır.

VİZYONUMUZ

Türkiye'deki iş süreci otomasyonu uygulamaları geliştiren öncü yazılım şirketlerinden birisi olmak ve beş yıllık bir perspektifte cirosunun %50 sini yurt dışı satışlardan elde etmektir.

DEĞERLERİMİZ

Müşterilerimiz ile ilişkilerimizde müşteri ihtiyaçlarını eksiksiz algılayıp, tam ve uygun çözümler üretmeye çalışırız.
Tüm projelerimizde müşteri memnuniyetini eksiksiz sağlamaya çalışırız.
Verdiğimiz sözleri zamanında yerine getirir, yapamayacağımız işler için söz vermeyiz.
Çalışma yöntemlerimizi müşteri ihtiyaçları doğrultusunda oluştururuz.
Ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ile ilgili alınacak kararlarda müşteri çıkarlarını ve isteklerini ön planda tutarız.
Müşterilerimize katma değer yaratacak teknolojiler ve ürünler üzerinde çalışıp, portföyümüzü geliştiririz.
Hedeflere ulaşmak için zaman ve mekan farkı gözetmeden, verimli çalışmanın gereğine inanırız.
Paydaşlarımız ile ilişkilerimizde ve şirket içinde ve müşterilerimizle eksiksiz bir haberleşmenin önemine inanırız.
Ürün, hizmet ve ilişkilerimizde sürekli olarak kaliteyi ön planda tutarız.
Tüm paydaşlarımız (müşterilerimiz, iş ortaklarımız, çalışanlarımız, yerel yönetimler) ile karşılıklı saygıya dayanan ve iş etiği kurallarına uygun davranış şekli benimseriz.
Toplumsal sorumluluğunun bilincinde bir şirket olarak, toplum projelerinde gönüllü olarak çalışmanın gereğine inanırız.
BİMSER ekibi olarak:
Bulunduğumuz tüm ortamlarda şirketimizi en iyi şekilde temsil ederiz.
Şirket çalışanları olarak birbirimize işlerimizde yardımcı oluruz.
Uzmanlıklarımızı birbirimize aktarma gayreti içinde oluruz.
Şirketimizi geliştirmek için sürekli olarak yeni fikirler üretiriz.
Etik kurallara saygılı bireylerden oluşan bir ekip olmanın önemine inanırız.

LOGO KULLANIMLARI

bimser

LOGO HAKKINDA

Bimser logotaypının yer alacağı basılı işler/ malzemeler dikkatle belirlenmiştir.
Bimser logotaypının kullanıldığı tüm materyaller için
Bimser Kurumsal İletişim Ajansı MediaTayf'a danışılması gerekmektedir.

Logo & Rengi:

Cyan	100
Magenta	92
Yellow	31
Key (Black)	24
Web Color:	#012866

bimser

Font:

Neue Aachen Pro

Font Stil ve Boyutu

- bimser **Bold Italic** **38 pt** (Karakter Boyutu)

BOYUTLAR VE ORANLAR

Bimser logosu, şirketimizin dinamizmini ve yüksek enerjisini yansıtacak şekilde gerçekleştirilen bir tipografik manipülasyonla oluşturulmuştur.

"Fontu Neue Aachen Pro Bold Italiktir."
Bimser logosu, Kurumsal Kimlik Rehberi'nde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz.

LOGO GÜVENLİK ALANI

Bimser logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum güvenlik alanı aşağıda "***b***" ile gösterilmiştir. Ölçü detayları aşağıda verilmiştir.

LOGONUN ZORUNLU BOŞLUK ALANI

Logodaki marka işaretinde yer alan "***b***" harfinin yüksekliği, minimum format çevresindeki sınırın boyutu belirler.

Hatalı Kullanım Örnekleri

LOGO GÜVENLİK ALANI

Bimser logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum güvenlik alanı kurallarına uygun olarak 90 derece dik olarak kullanılabilir.

LOGONUN ZORUNLU BOŞLUK ALANI

Logodaki marka işaretinde yer alan "***b***" harfinin yüksekliği, klavuzların esasını oluşturacak olan, minimum format çevresindeki sınırın boyutunu belirler.

LOGONUN MİNİMUM ÖLÇÜLERDE KULLANIMI

Bimser logonun kullanılması uygun olan minimum ölçü aşağıda belirtildiği gibidir.

Kitap sırtlarında ve promosyon ürünlerinde okunmak şartıyla daha küçük logo kullanılabilir.

10mm

bimser

20mm

bimser

30mm

bimser

40mm

bimser

RENK KULLANIMI

Logo, tek renkten oluşmaktadır.
Kullanılacak olan ögelerde logo rengi dışında bu rengin dışına kesinlikle çıkılmamalıdır. Yardımcı renkler olan 262626 ve e5e4e4 web color renkleri sadece farklı zeminlerde kullanıma uygundur.

bimser

Logo Color:

Cyan	100
Magenta	92
Yellow	31
Key (Black)	24

Web Color: **#012866**

bimser

Logo Color:

Cyan	73
Magenta	63
Yellow	59
Key (Black)	75

Web Color: **#262626**

bimser

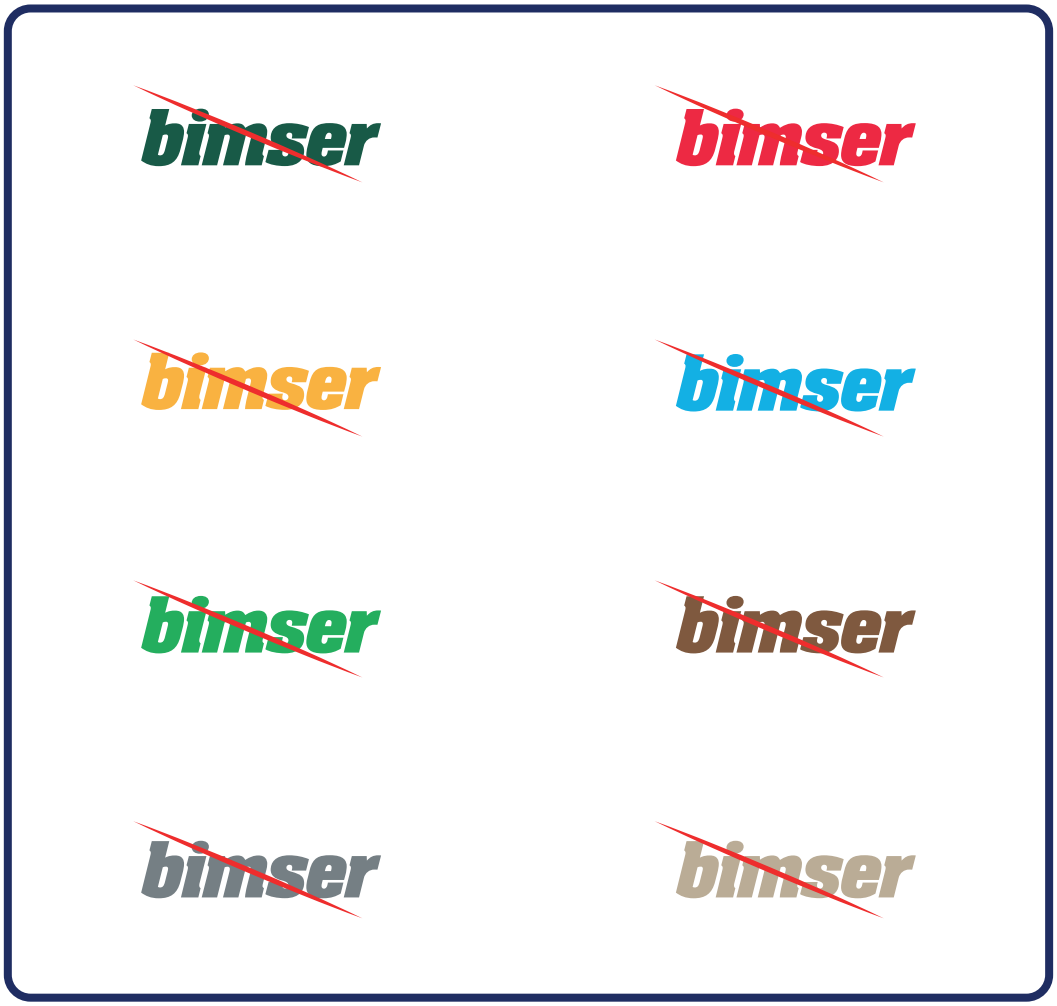
Logo Color:

Cyan	12
Magenta	9
Yellow	10
Key (Black)	0

Web Color: **#e5e4e4**

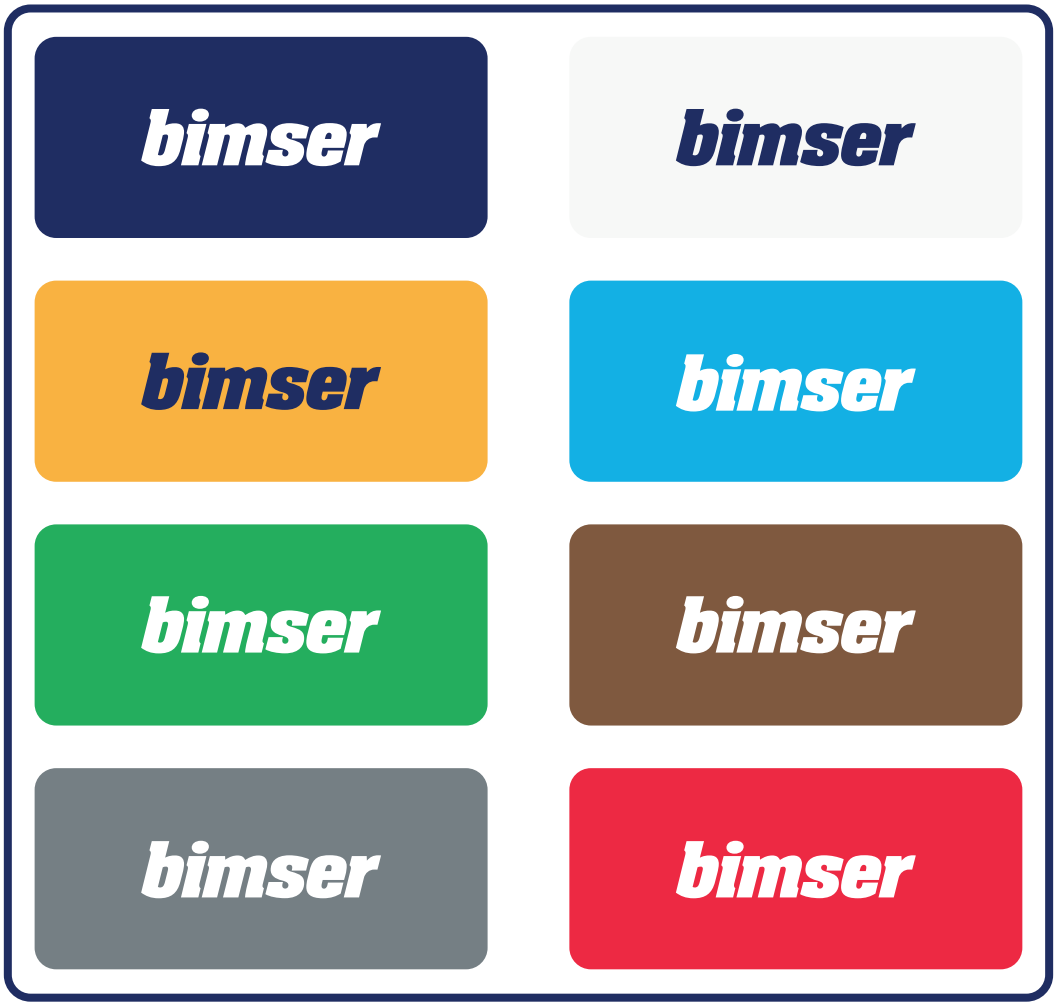
YANLIŞ LOGO RENK KULLANIMLARI

Bimser logosu kurumsal kimlik rehberinde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz.



FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logo farklı zeminlerde kullanılırken mutlaka okunmasını ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Okunurluğu artırmak amacıyla logonun, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.
Logo, koyu zemin rengi üzerinde dişi; açık zemin rengi üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

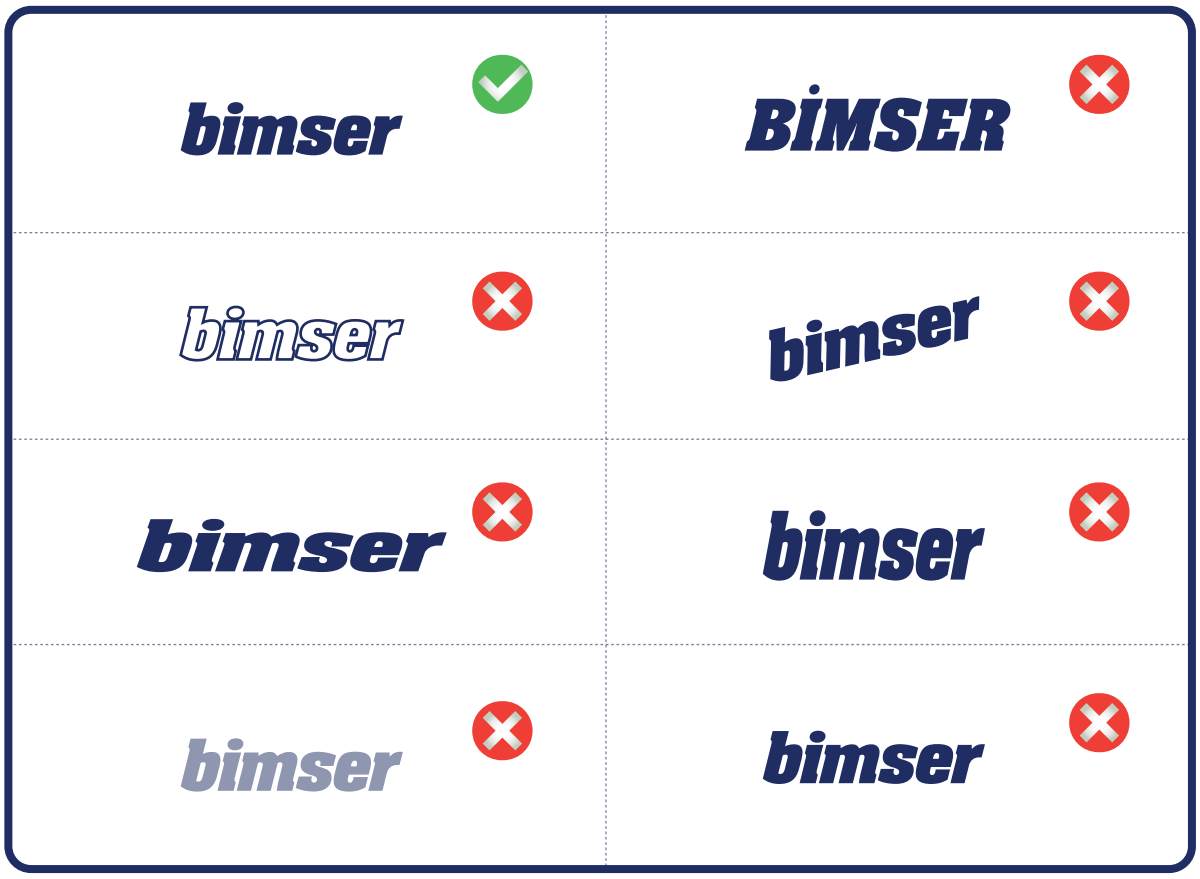


FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

Logo farklı zeminlerde kullanılırken mutlaka okunması ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Okunurluğu artırmak amacıyla logo rengi, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir. Logo, koyu zemin rengi üzerinde dişi; açık zemin rengi üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, sayfada belirtilen doğru kullanım şekli dışında bu bölümde belirtilen diğer efektler, renkler, açılar ve diğer farklı kullanım şekilleriyle kullanılmamalıdır.



bimser

KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

“GILROY” Bimser’in kurumsal yazı karakteridir. Fontun tüm versiyonları (Light, Regular, Medium, Bold, ExtraBold, Heavy) kullanıma açıktır. Bu fontun kurumsal yazışmalarda ve evraklarda kullanılması amaçlanmıştır.

Gilroy

GILROY LIGHT
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

GILROY BOLD
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

GILROY REGULAR
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

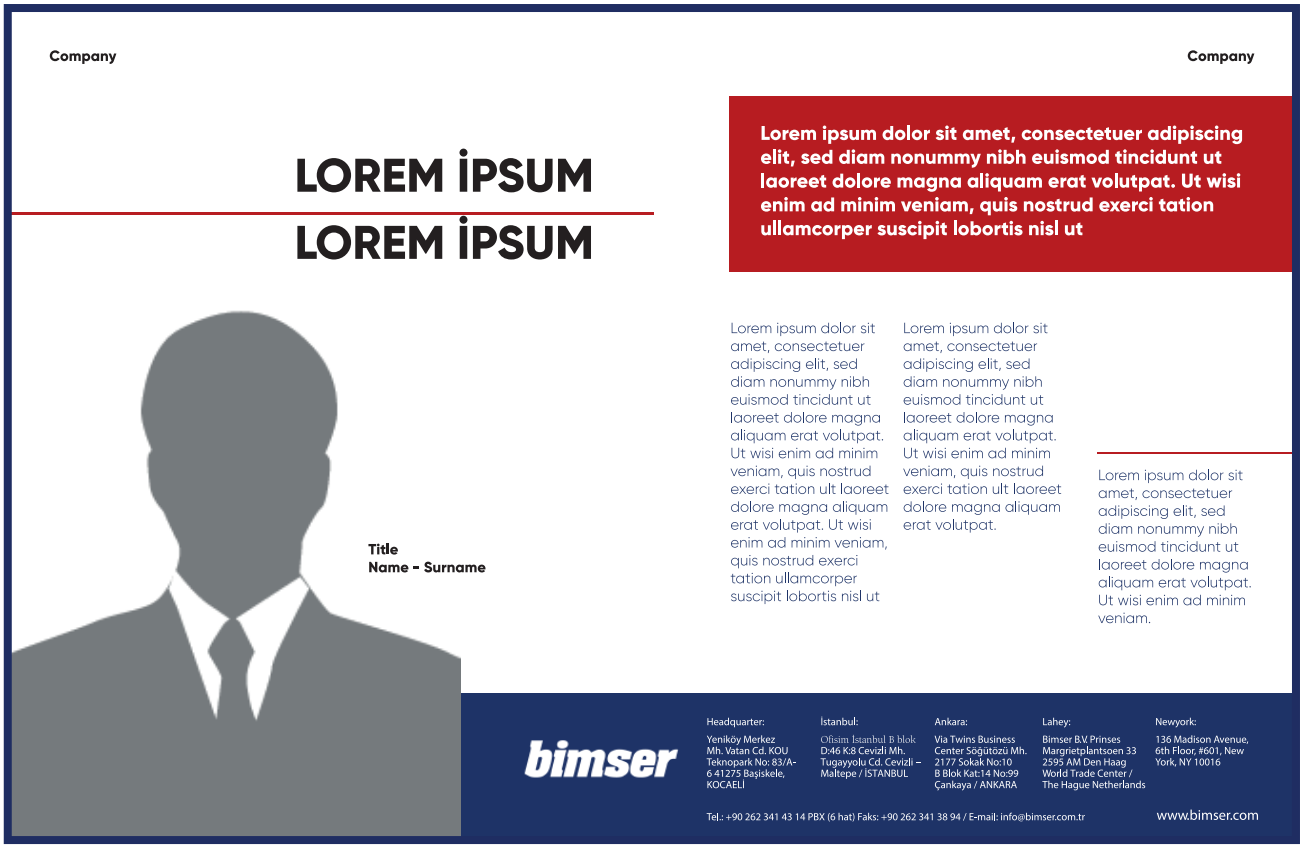
GILROY EXTRA BOLD
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

GILROY MEDIUM
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

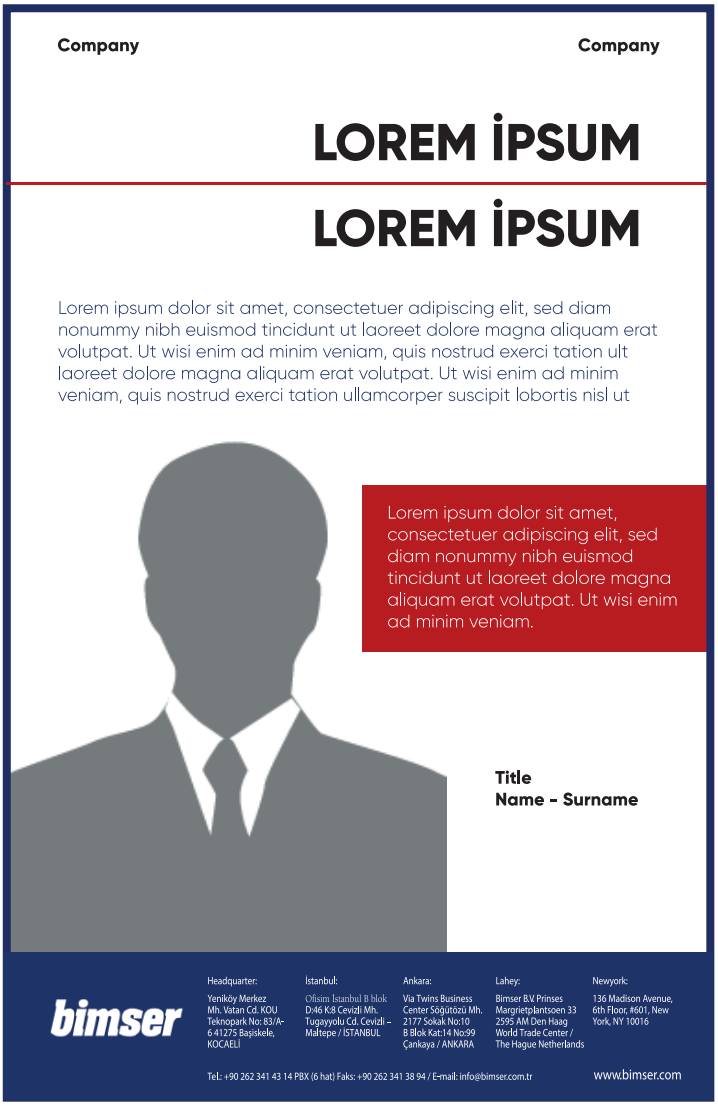
GILROY HEAVY
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
012345678910

bimser

İLAN ÖRNEKLERİ



İLAN ÖRNEKLERİ



ACI KAYBIMIZ

Bimser .....,
değerli çalışma arkadaşımız
Sayın
LOREM İPSUM'u
kaybetmiş olmanın derin üzüntüsü
içindeyiz. Merhuma / Merhumeye
Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve
tüm yakınlarına başsağlığı dileriz.

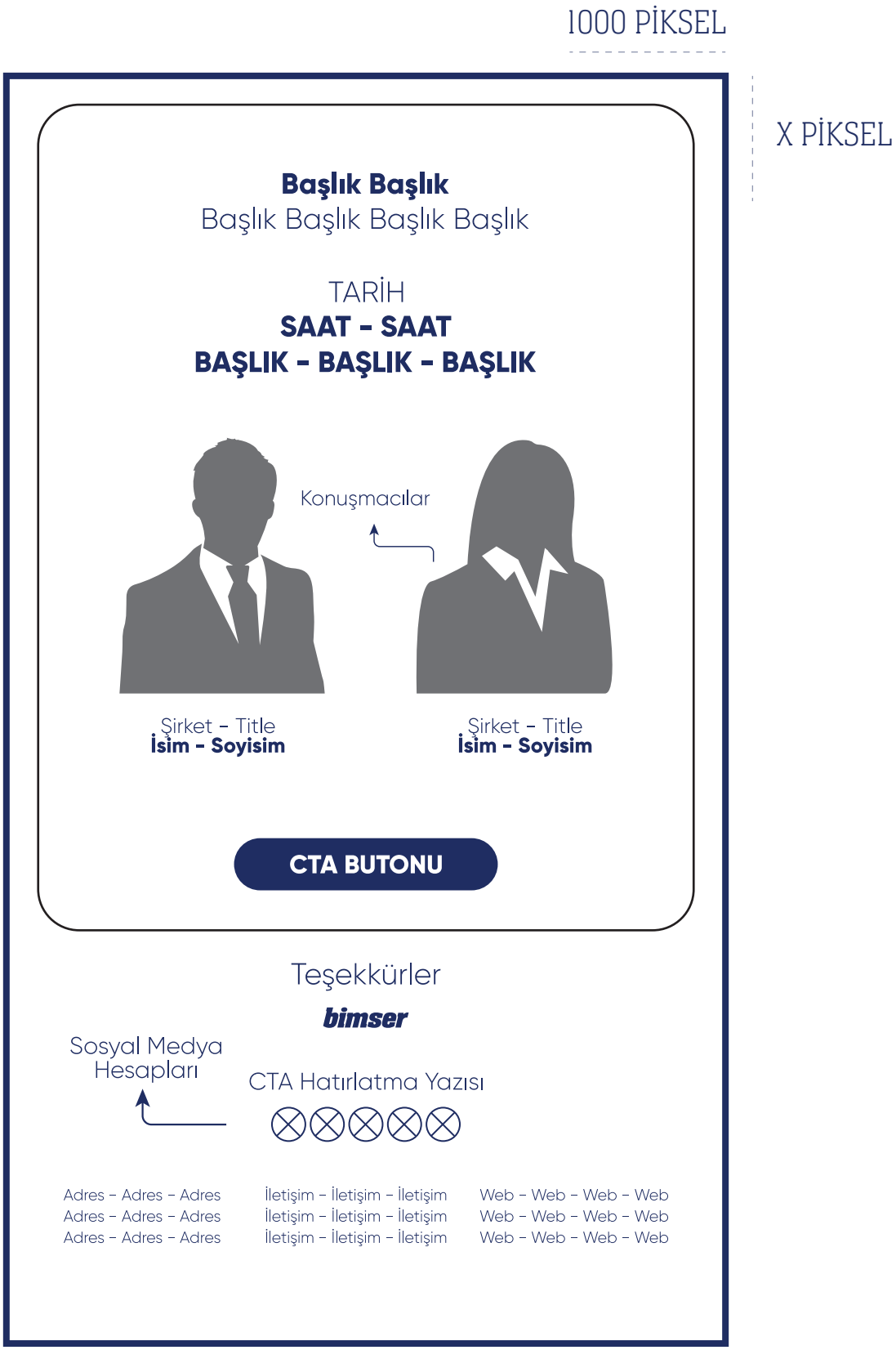
bimser

Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Üyesi, Genel Müdür İçin
Genel Müdür Yardımcısı ve Müdür
Müdür Altı Ünvanlar

bimser

DİJİTAL UYGULAMALAR - MAILING

b Webinar Mailingleri başlık, alt başlık, tarih, saat, konuşmacılar ve CTA butonu kullanımı gösterilmiştir. Kullanım şekilleri dışına çıkılmamalıdır.



DİJİTAL UYGULAMALAR - MAILING

b Teşekkür Mailingleri başlık, alt başlık, ve CTA butonu kullanımı gösterilmiştir. Kullanım şekilleri dışına çıkılmamalıdır.

1000 PİKSEL

X PİKSEL

Başlık Başlık
Başlık Başlık Başlık Başlık

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui

CTA BUTONU

Teşekkürler

bimser

Sosyal Medya Hesapları

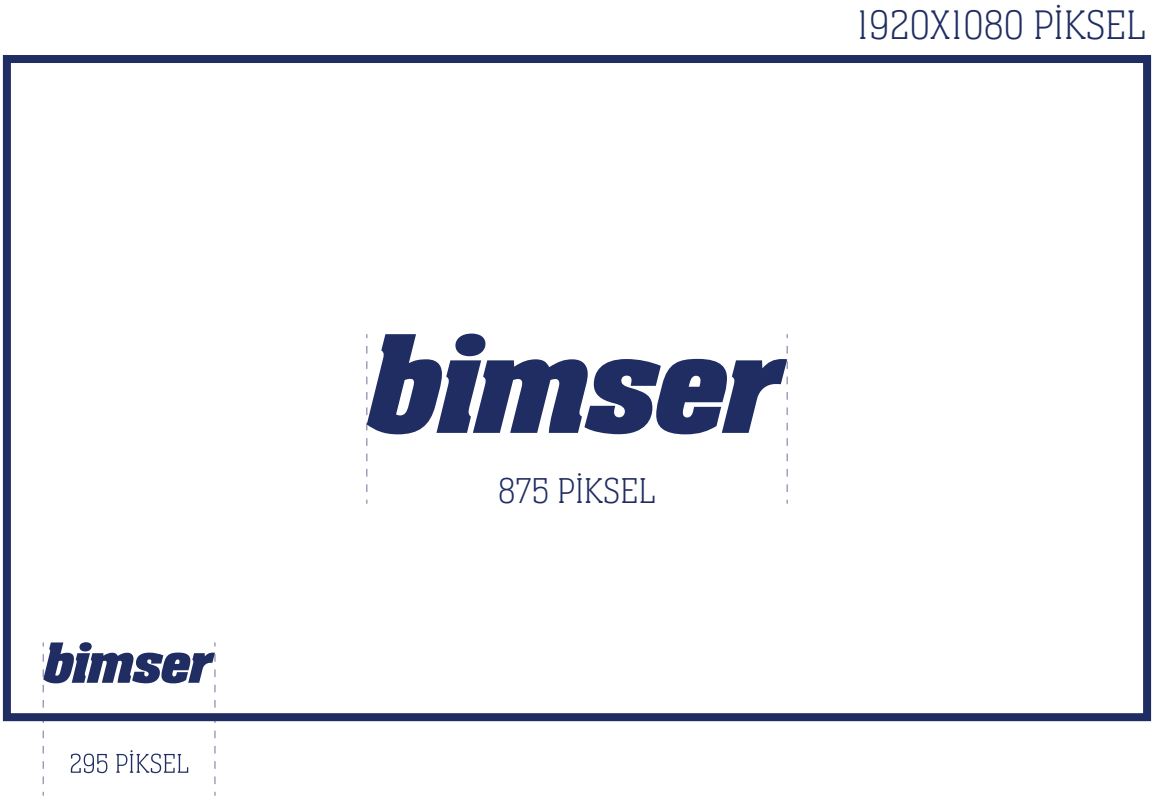
CTA Hatırlatma Yazısı

Adres – Adres – Adres
Adres – Adres – Adres
Adres – Adres – Adres

İletişim – İletişim – İletişim
İletişim – İletişim – İletişim
İletişim – İletişim – İletişim

Web – Web – Web – Web
Web – Web – Web – Web
Web – Web – Web – Web

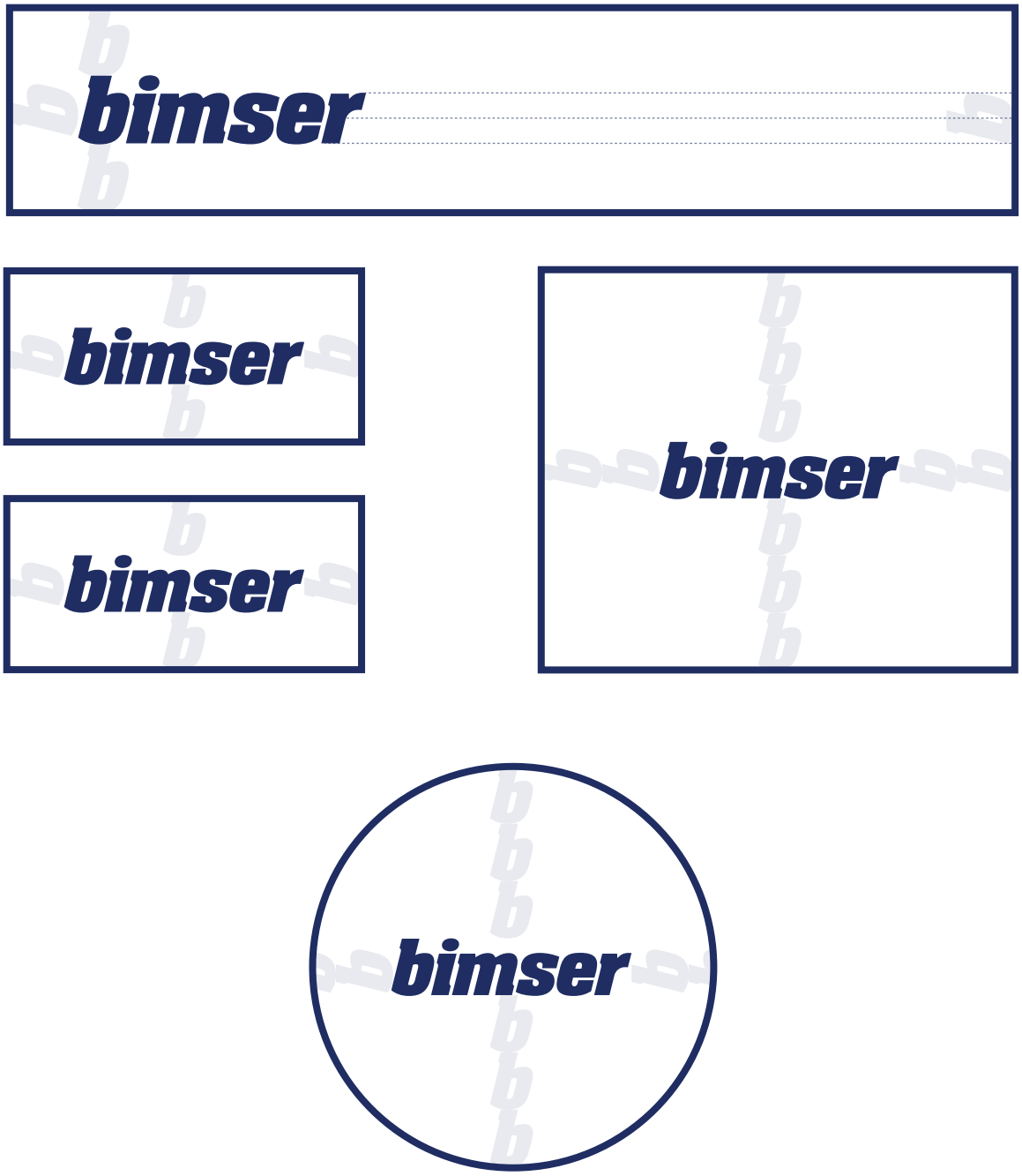
DİJİTAL UYGULAMALAR - PACKSHOT



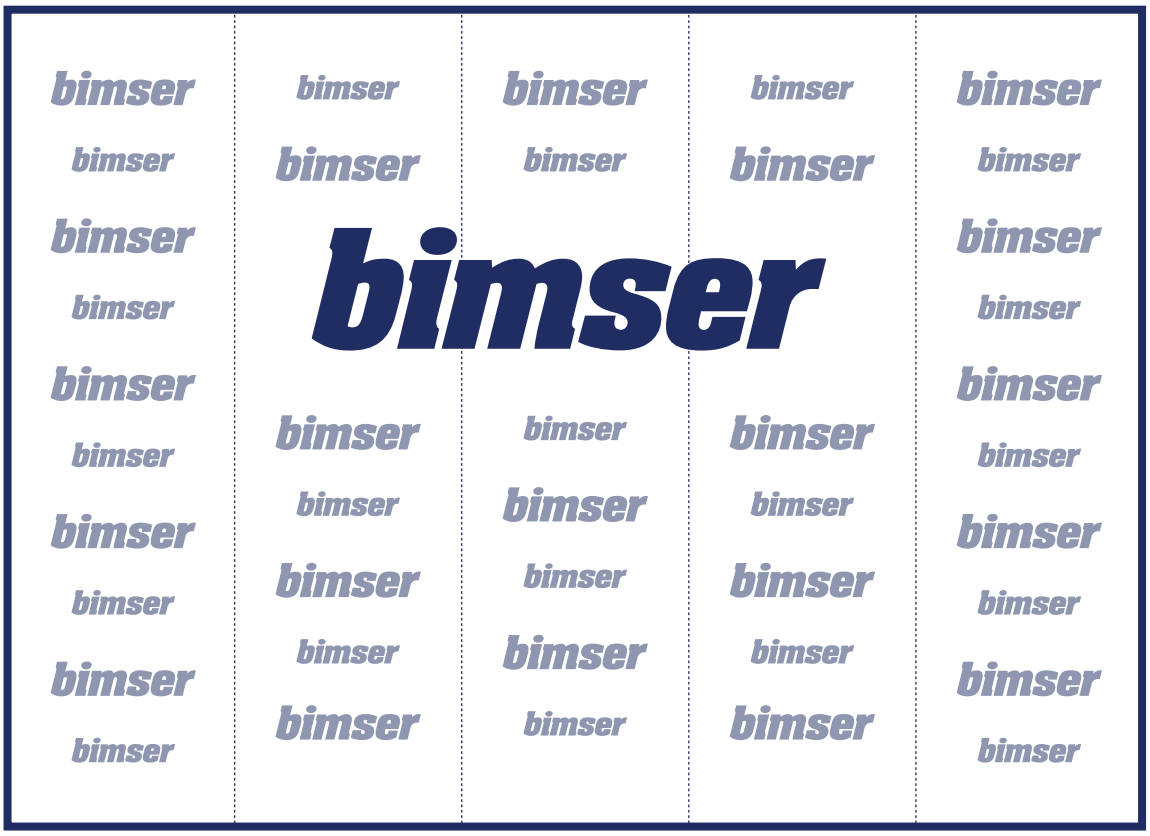
BASILI UYGULAMALAR

bimser

AÇIK HAVA UYGULAMALARI - TABELA

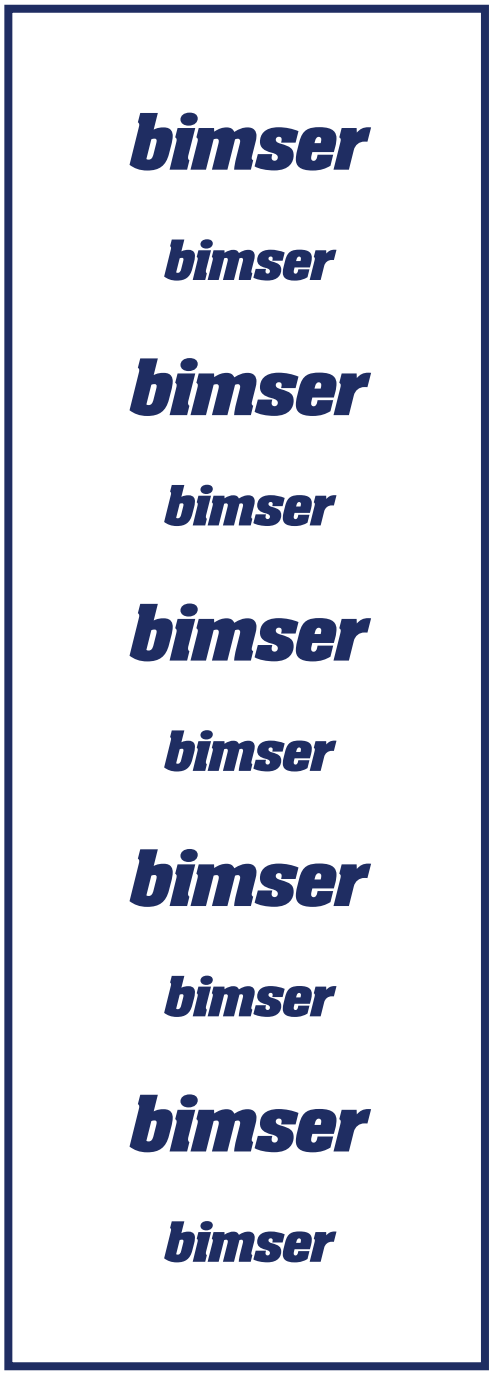


ÖRÜMCEK STANT 5 PARÇALI 344x231 CM



AÇIK HAVA UYGULAMALARI - ROLL UP

ROOL UP 80x200 CM

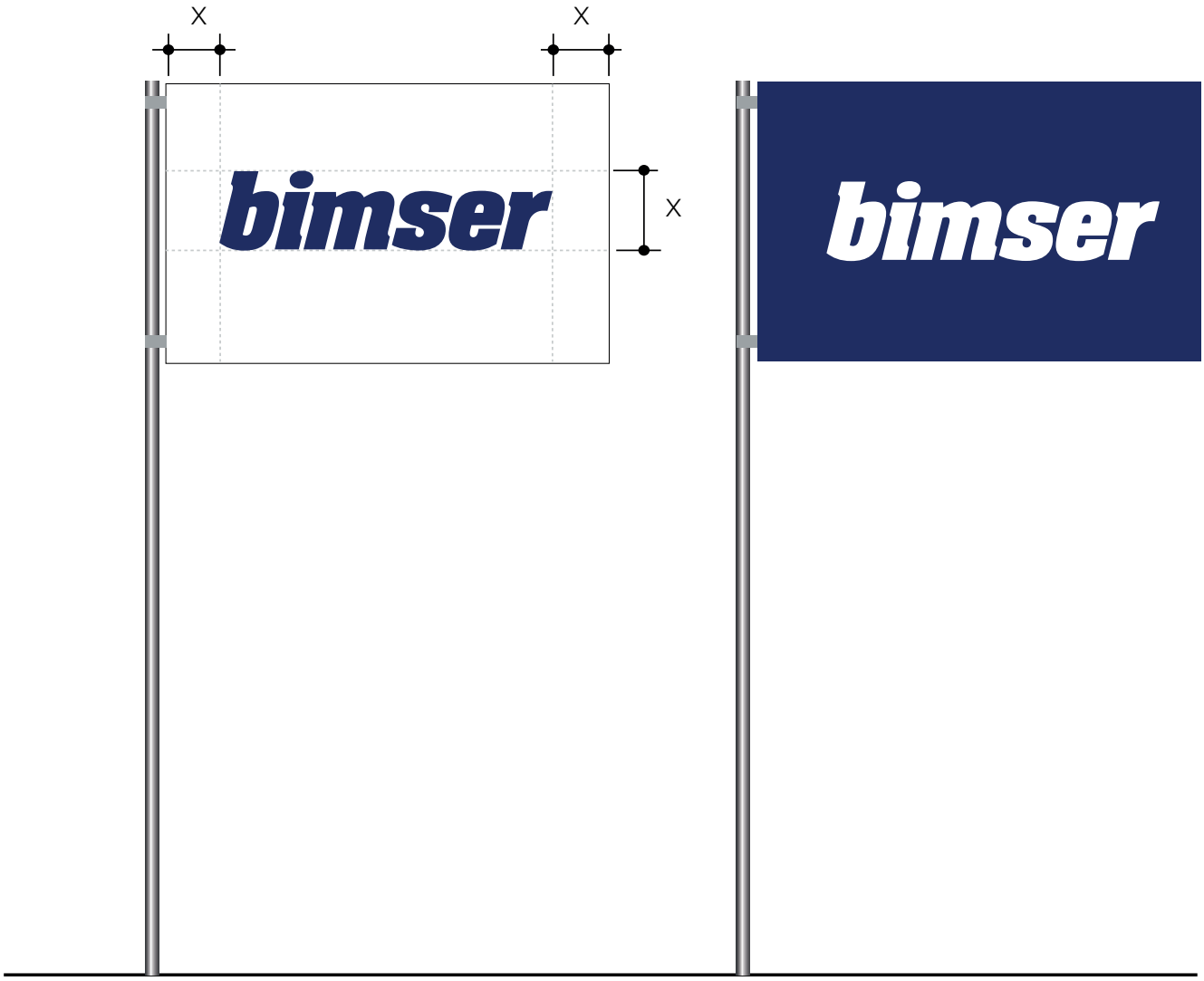


ROOL UP 60x160 CM

AÇIK HAVA UYGULAMALARI - BAYRAK

Bimser logosu için sol ve sağdan "***b***" harfi kadar güvenlik alanı bırakılmalıdır.

BAYRAK 300x200 CM

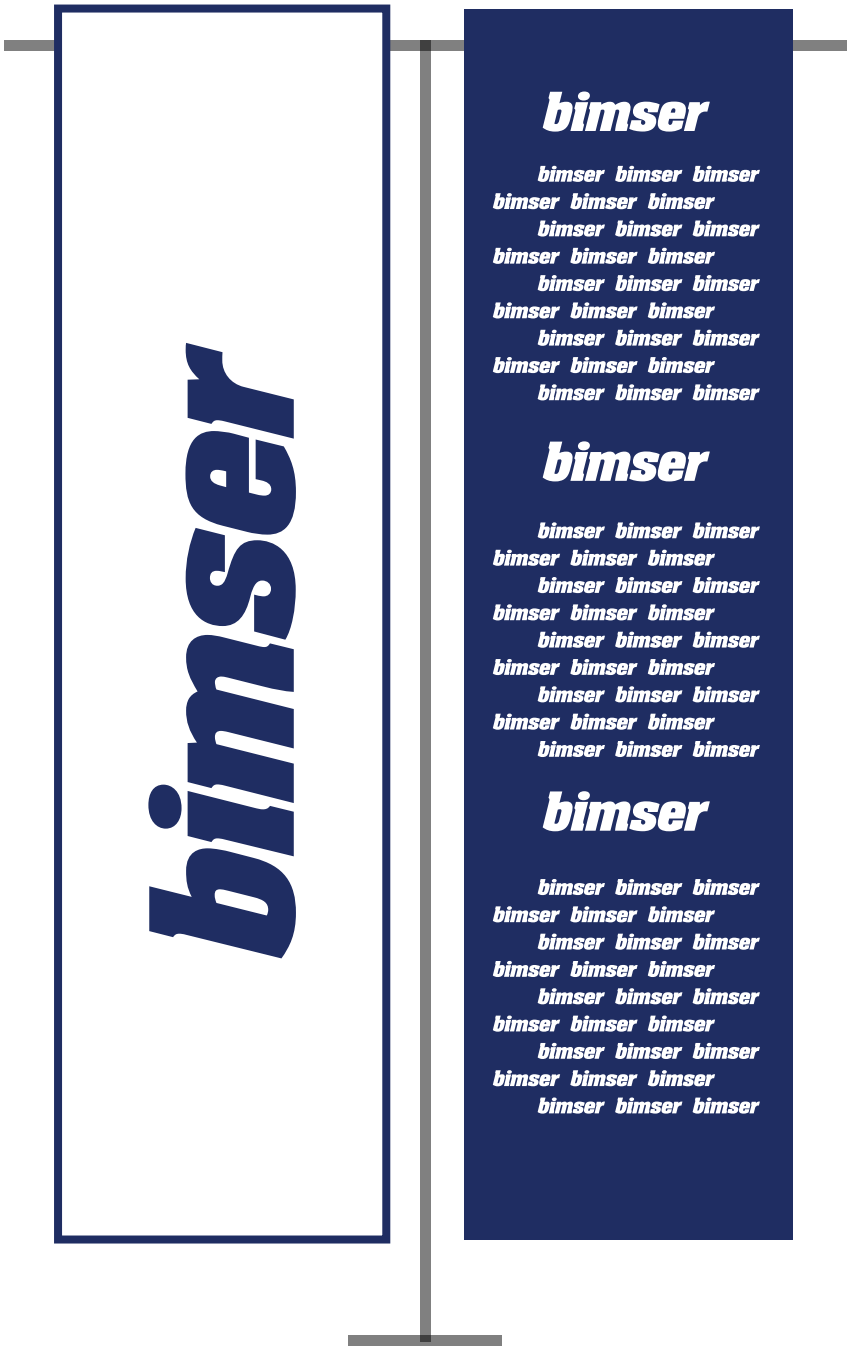


AÇIK HAVA UYGULAMALARI - KIRLANGIÇ

Bimser logosu için üstten ve alttan 2x“b” harfi kadar güvenlik alanı bırakılmalıdır.

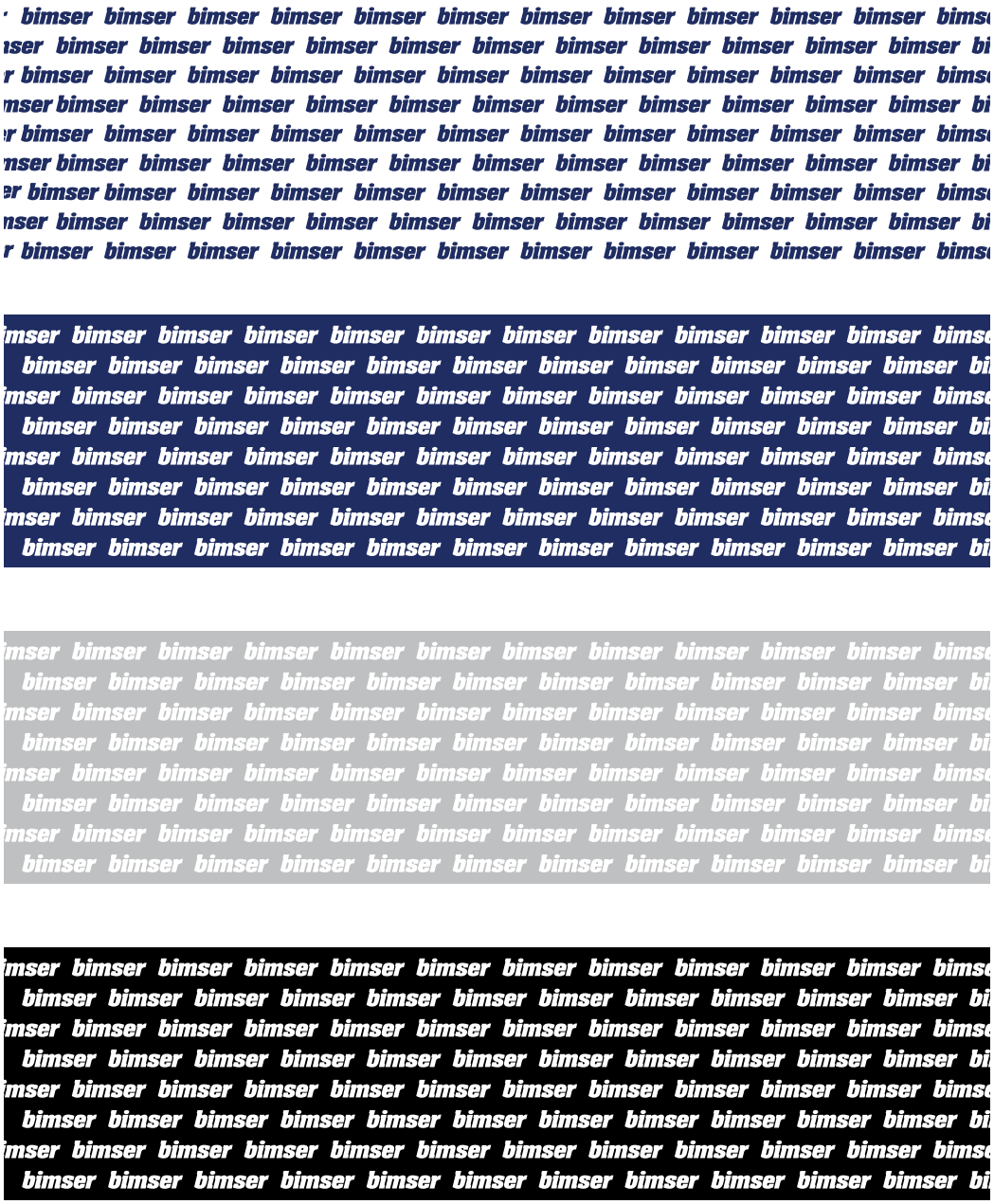
BAYRAK KIRLANGIÇ 60x160 CM

BAYRAK MASA 80x300 MM

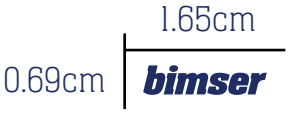


FİLİGRAN

Ambalaj kağıtları, zarf içleri vb. kullanımlarda; Bimser sembolünü tekrar ederek bir desen oluşturulacaksa, sağına veya soluna gelecek olan sembollerin arasında sembol genişliğinin 1/2'si, aşağı ve yukarısına gelecek olan sembollerin arasına da sembol genişliğinin 1/4'ü kadar mesafe bırakılmalıdır. Bu mesafe sembolün okunurluğu için gereklidir. Bimser logotaypını tekrar ederek desen oluşturulmamasına dikkat edilmelidir.



KARTVİZİT

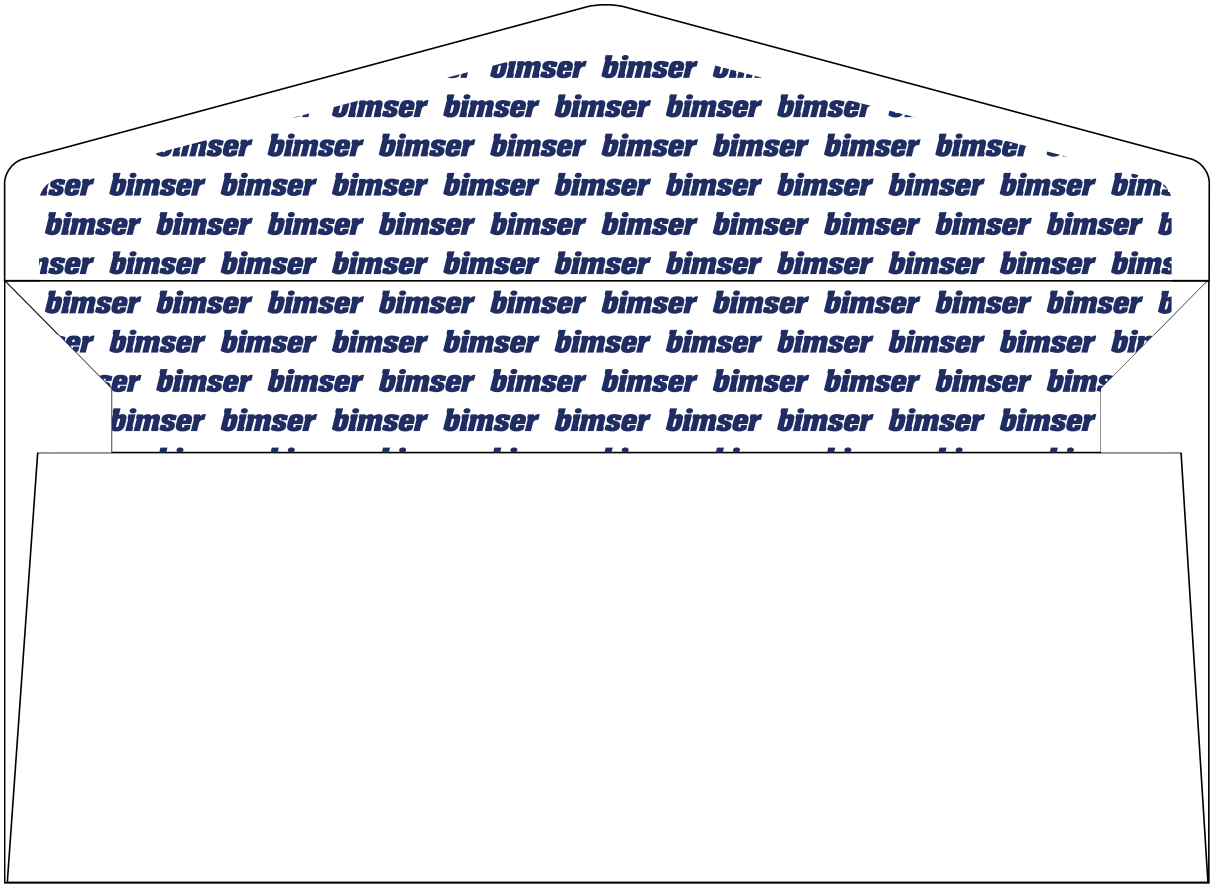


Bimser logo ölçüsü

Görüntü %100

ZARF

b Güvenlik amacı ile zarf içerisine aşağıdaki gibi bir uygulama yapılabilir.



ROLL-UP

ROLL-UP 85x200 CM

KARTON ÇANTA

KARTON ÇANTA (Özel Ölçülerde kurgulanır ve baskıya alınır.)

KUPA KALEMLİK

KAHVE FİNCANI & KUPA

FLASH BELLEK

bimser

ETKİNLİK LOGO

SLOGAN ALANI

Lorem İpsum

İş Mükemmelliği

2 0 2 X

TARİH ALANI

Logo & Rengi:

Cyan	1
Magenta	39
Yellow	100
Key (Black)	0

Web Color: **#f5a800**

Logo & Rengi:

Cyan	0
Magenta	100
Yellow	81
Key (Black)	0

Web Color: **#ea0029**

Logo & Rengi:

Cyan	38
Magenta	100
Yellow	26
Key (Black)	24

Web Color: **#8d0e57**

Logo & Rengi:

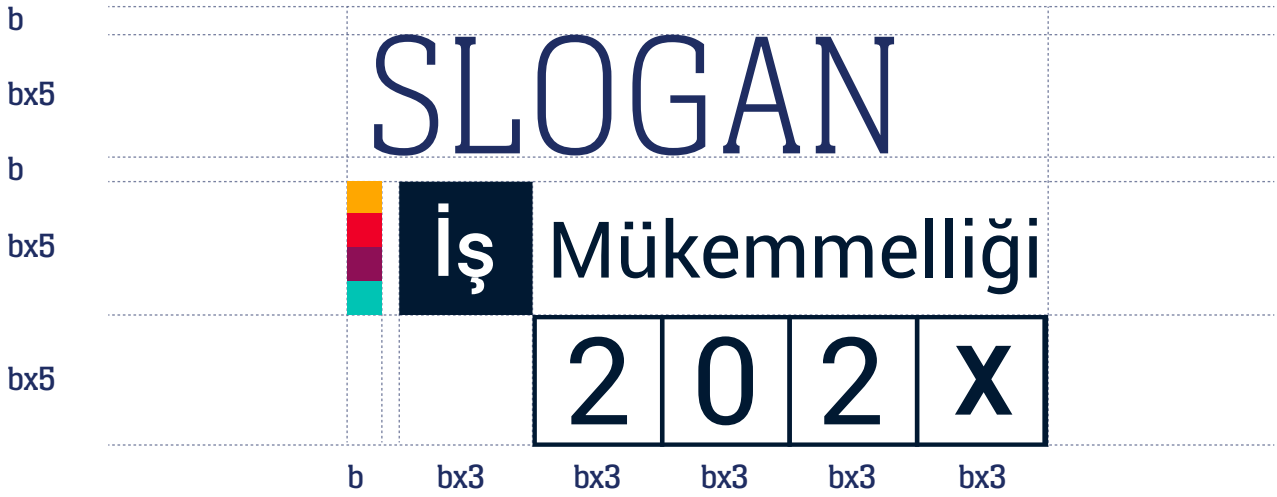
Cyan	80
Magenta	0
Yellow	42
Key (Black)	0

Web Color: **#00c4b3**

BOYUTLAR VE ORANLAR

b

İş Mükemmelliği logosu etkinliğin düzenlendiği senenin tarihi ile birlikte kullanılır. İletişim ajansının belirlediği slogan, etkinliğin temasına uygun bir şekilde kullanılır.



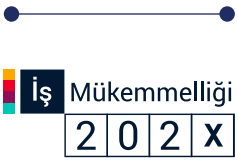
LOGONUN MİNİMUM ÖLÇÜLERDE KULLANIMI

b

İş Mükemmelliği logosunun kullanılması uygun olan minimum ölçü aşağıda belirtildiği gibidir.

Kitap sırtlarında ve promosyon ürünlerinde okunmak şartıyla daha küçük logo kullanılabilir.

10mm



20mm

30mm

40mm

RENK KULLANIMI

b

Logo, 4 Ana ürün renginden ve alt rengin üzerinde kullanıma uygun olacak şekilde beyaz ve siyah temadan oluşmaktadır. Kullanılacak olan ögelerde logo rengi dışında bu rengin dışına kesinlikle çıkılmamalıdır.

YANLIŞ LOGO RENK KULLANIMLARI

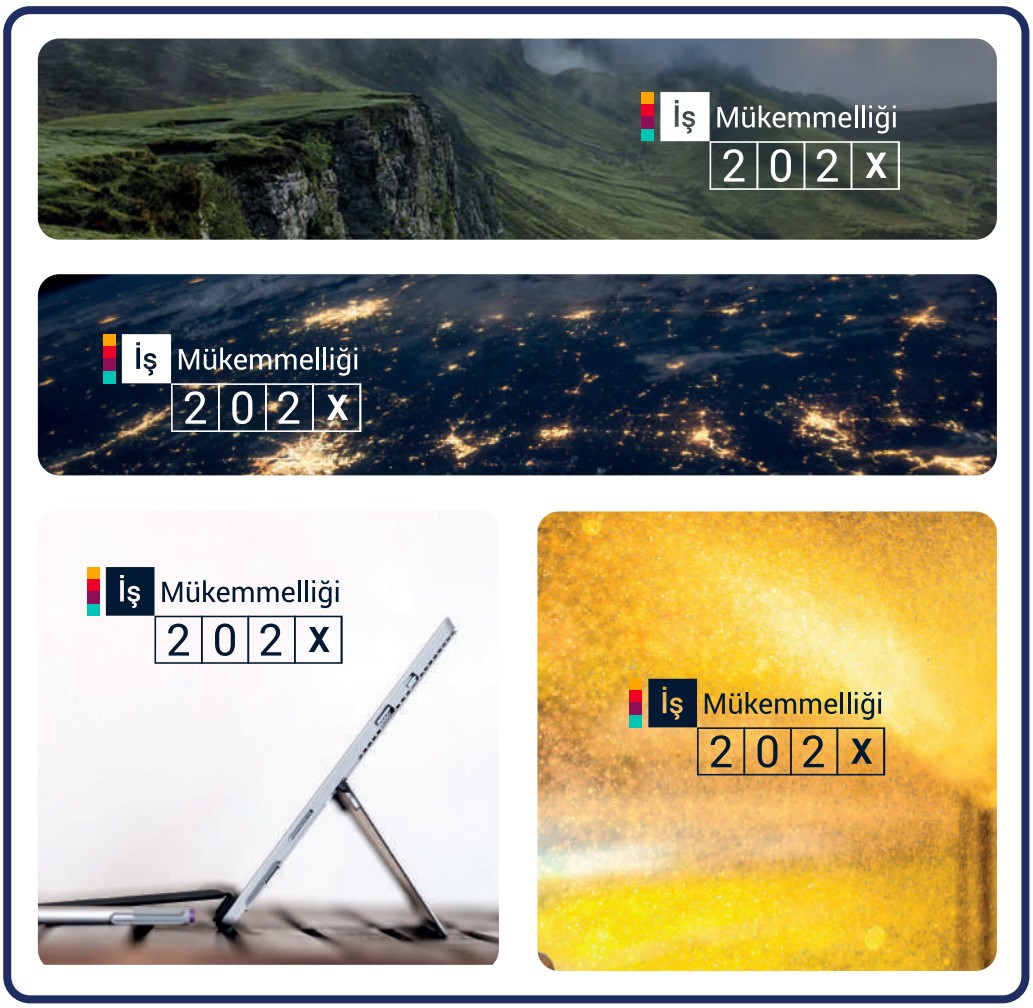
b

İş Mükemmelliği logosu kurumsal kimlik rehberinde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz.

FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

b

Logo farklı zeminlerde kullanılırken mutlaka okunması ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Okunurluğu artırmak amacıyla logo rengi, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir. Logo, koyu zemin rengi üzerinde dişi; açık zemin rengi üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır.



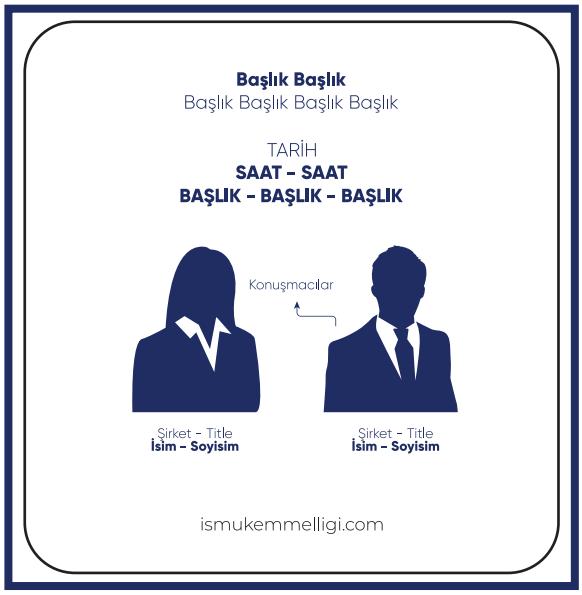
LOGONUN MOBİL UYGULAMA KULLANIMI

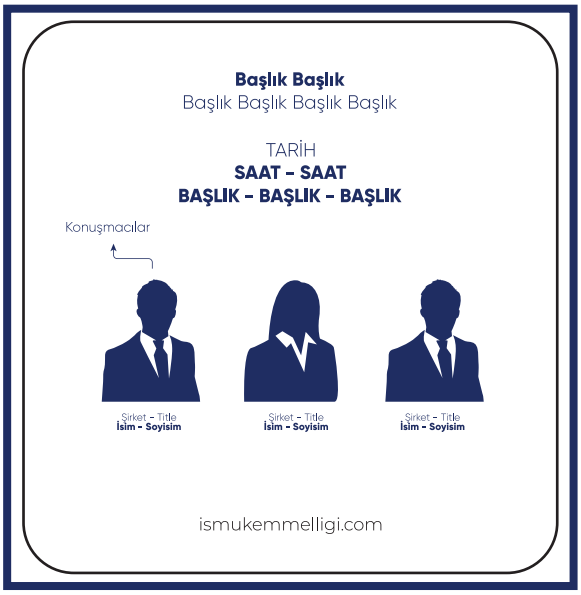
İş Mükemmelliği logosunun kullanılması uygun olan mobil uygulama kimlik ölçüsü aşağıda belirtildiği gibidir.

ETKİNLİK SOSYAL MEDYA POST ÖRNEKLERİ

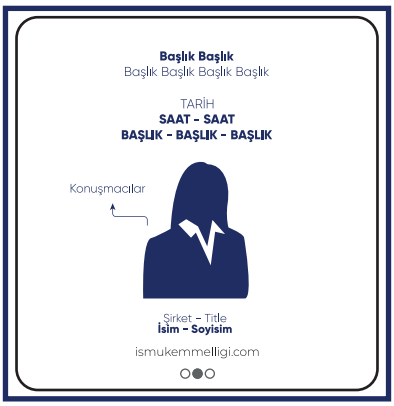
İş Mükemmelliği etkinliğinde 2 kişi 3 kişi olarak post kullanımı uygundur. 3 kişiden fazla olması halinde kaydırmalı post olarak adlandırlan carousel post kullanılmalıdır. Boyutlar her platformun öngördüğü ölçülerde tasarlanmalıdır.

Tek post örnekleri.





Carousel post örnekleri.



bimser

ÜRÜN LOGOLARI

Logo & Arkaplan Rengi:

Cyan	1
Magenta	39
Yellow	100
Key (Black)	0

Web Color: **#f5a800**

Logo & Arkaplan Rengi:

Cyan	0
Magenta	100
Yellow	81
Key (Black)	0

Web Color: **#ea0029**

Logo & Arkaplan Rengi:

Cyan	38
Magenta	100
Yellow	26
Key (Black)	24

Web Color: **#8d0e57**

ÜRÜN LOGOLARI

Logo & Arkaplan Rengi:

Cyan	80
Magenta	0
Yellow	42
Key (Black)	0

Web Color: **#00c4b3**

Logo & Arkaplan Rengi:

Cyan	64
Magenta	52
Yellow	38
Key (Black)	22

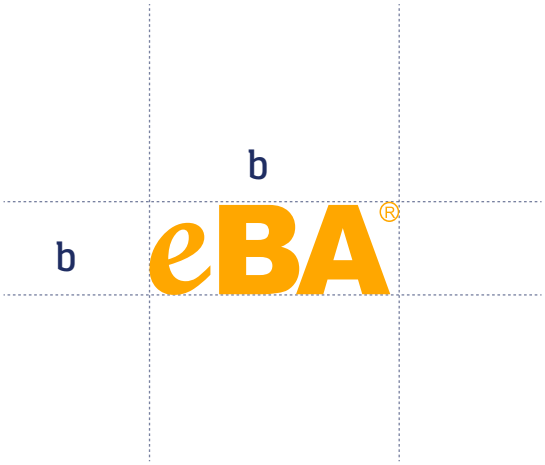
Web Color: **#5c616f**

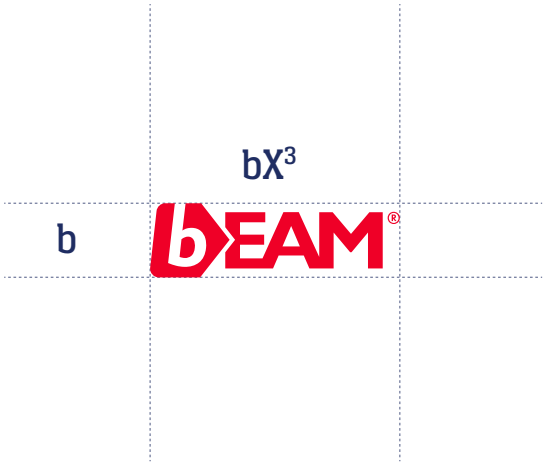
Logo & Arkaplan Rengi:

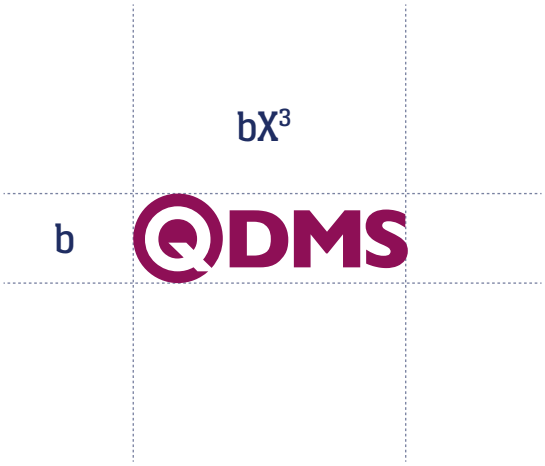
Cyan	100
Magenta	89
Yellow	36
Key (Black)	29

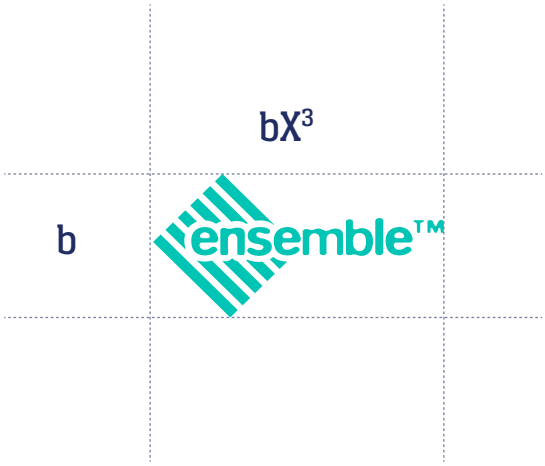
Web Color: **#001e61**

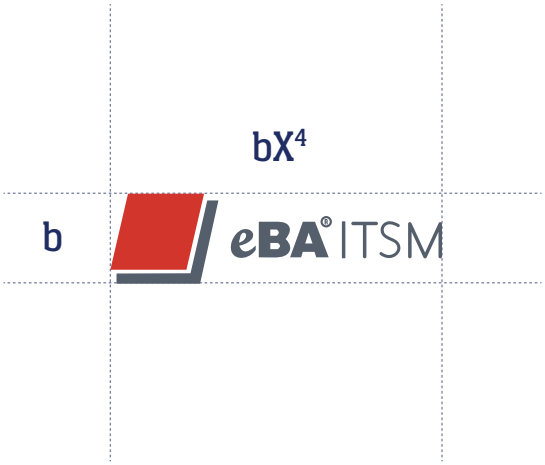
BOYUTLAR VE ORANLAR

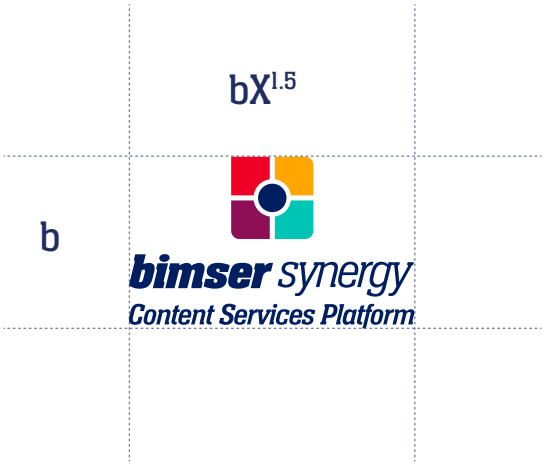












bimser

Teşekkürler